

# 19<sup>e</sup> | des Forum | projets urbains

12 novembre 2019 - Palais des Congrès, Porte Maillot, Paris

Le rendez-vous annuel  
des acteurs de la ville  
et des territoires

[www.projetsurbains.com](http://www.projetsurbains.com)

© Explorations Architecture

Organisé par :

**iNOVAPRESSE**  
GROUPE

Soutenu par :

**ADIM**  
Développement  
Immobilier

**EDELIS**  
IMMOBILIER NEUF

**EDF** Collectivités

**EIFFAGE**  
AMÉNAGEMENT

ESPACES  
FERROVIAIRES

**SNCF**  
IMMOBILIER

**KAUFMAN & BROAD**

**Marignan**

**SCET**  
CONNECTONS  
NOS TALENTS

**PUCA**  
plan  
urbanisme  
opérationnel  
architecture

## Qu'est ce que le FPU ?

### Un lieu d'échanges et de débats...

Seule plateforme d'informations indépendante permanente sur les principales opérations d'aménagement à l'échelle française et européenne, le Forum des Projets Urbains offre, depuis 2001 à Paris, un lieu périodique d'informations et d'échanges de savoir-faire et d'expériences sur le thème de l'aménagement. Une tribune privilégiée pour les projets qui engagent les élus et les collectivités dans un processus de plusieurs années et qui mettent en jeu une multitude d'acteurs tant publics que privés.

### ... au centre d'enjeux politiques et commerciaux

Les participants du Forum des Projets Urbains sont des élus, des décideurs publics, des techniciens des collectivités locales, des responsables de structures de (re)développement urbain, des responsables de sociétés d'aménagement, des architectes-urbanistes ainsi que des investisseurs, des promoteurs, des gestionnaires de services urbains (transport, énergie, etc.). Les projets présentés bénéficient d'un vaste plan de communication, avant, pendant et après le Forum grâce aux supports de communication : Guide des Projets Urbains, presse, Internet, partenariats médias... La conception, l'organisation et la gestion de la manifestation sont conduites par Innovapresse.



“ **Un panorama enrichissant  
des projets urbains en cours.** ”  
*Un élu local en charge de l'urbanisme*

## Le FPU en chiffres

### 1800 visiteurs chaque année

- dont 150 élus
- 500 concepteurs, architectes
- 500 aménageurs
- 300 promoteurs
- 200 investisseurs

### 60 ateliers projets

### 3 éditions régionales

Fort du succès du Forum des Projets Urbains et avec une volonté affirmée de s'ancrer dans les territoires convoqués, Innovapresse déploie la manifestation en régions. Le Forum des Projets Urbains de la Méditerranée (FPU Med), le Forum des Projets Urbains du Grand Ouest (FPU GO) et le Forum des Projets Urbains Grand-Est (FPU GE) réinterprètent le modèle du FPU parisien.

## Les enjeux du FPU

### S'informer

Découvrez les projets urbains et les principales opérations d'aménagement en cours dans toute la France : contexte et objectifs, enjeux et montages, risques, obstacles et solutions, acteurs, programmes et calendrier.

### Communiquer

Présentez vos projets et vos opérations, valorisez votre expertise et rencontrez de nouveaux partenaires et investisseurs.

### (Se) rencontrer

Créez des contacts de haut niveau et développez votre réseau professionnel grâce aux ateliers interactifs et aux espaces de networking.

### Exposer

Exposez vos projets, maquettes, produits ou services dans un espace dédié et bénéficiez d'une audience privilégiée pendant le Forum.

## L'organisation du FPU

### Des ateliers projets

Des présentations synthétiques et illustrées pour suivre les évolutions du secteur et s'informer sur les projets urbains en cours et à venir (durée : 25 minutes)

### Une séance plénière

Une conférence-débat consacrée à un thème d'actualité (durée : 1h15)

### Un atelier stratégique

Une analyse de la stratégie urbaine d'une ville étrangère (durée : 55 minutes)

### Un déjeuner pour le networking

### Des espaces de rencontre et d'échanges

### Des espaces d'exposition



“ **Le Forum est devenu un rendez-vous incontournable.** ”

*Le président d'une société de promotion-aménagement* ”



## L'organisation

### iNOVAPRESSE

#### UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE FICADE

Depuis plus de 40 ans, Innovapresse édite des publications de référence dans le domaine de l'urbanisme, de l'immobilier et de l'architecture : lettres d'information, magazines, guides et ouvrages. Innovapresse organise également des événements aujourd'hui incontournables, qui fédèrent et animent la communauté professionnelle : forum des projets urbains, voyages d'études, prix et classements... Fort de ce savoir-faire, Innovapresse met ses compétences éditoriales, audiovisuelles et événementielles à la disposition des institutions et des organismes publics ou privés exerçant dans ses domaines d'expertise.

[WWW.PROJETSURBAINS.COM](http://WWW.PROJETSURBAINS.COM)

#### Contacts

INNOVAPRESSE, Valérie Gibault / Coraline Blaise  
5, rue Saulnier - 75009 Paris  
Tél : 01 48 24 81 27 / 01 48 24 81 28  
Fax : 01 48 24 81 30  
Email : [fpu@projetsurbains.com](mailto:fpu@projetsurbains.com)  
[www.projetsurbains.com](http://www.projetsurbains.com)

## Nos partenaires institutionnels



Conseil Français des Urbanistes



## Nos partenaires média



## Bulletin d'inscription visiteurs

Formulaire à nous retourner par mail avant le 8 novembre 2019 à l'adresse [fpu@projetsurbains.com](mailto:fpu@projetsurbains.com)

**TARIFS :** 1<sup>ER</sup> PARTICIPANT : 495 € HT (594,00 € TTC)  
DU 2<sup>ÈME</sup> AU 5<sup>ÈME</sup> PARTICIPANT : 460 € HT (552,00 € TTC)  
6<sup>ÈME</sup> PARTICIPANT ET SUIVANT : 430 € HT (516,00 € TTC)

### L'inscription comprend :

- › La participation aux ateliers et conférences
- › Le déjeuner et les pauses café
- › Le Guide des Projets Urbains (valeur 200 € TTC)
- › L'accès aux supports de présentation des intervenants après le Forum
- › L'accès à la base de données des participants

**Responsable de la commande** Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Société/Organisme .....  
Adresse de facturation .....  
Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....  
Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
E-mail .....

souhaite inscrire ..... participants au Forum des Projets Urbains.

- Paiement en ligne sur le site [projetsurbains.com](http://projetsurbains.com)
- Paiement par chèque à l'ordre d'Innovapresse  
Adressé à : Innovapresse - 5, rue Saulnier - 75009 Paris
- Paiement par virement bancaire

**Date :** ...../...../.....

**Cachet et signature :**

### Établir une convention de formation :

Cette journée professionnelle peut être prise en charge par votre organisme de formation. Pour obtenir une convention, écrire à [formation@projetsurbains.com](mailto:formation@projetsurbains.com) en indiquant vos coordonnées. Nous reviendrons vers vous dans les plus brefs délais. Innovapresse est une société du Groupe Ficade. Le Groupe Ficade est enregistré en tant qu'organisme de formation n° 11755541775 auprès de la Préfecture de Région d'Ile-de-France.



**1<sup>ère</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

Société/Organisme .....

Adresse .....

Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....

Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

E-mail .....

Du 2<sup>ème</sup> au 5<sup>ème</sup> participant, je profite du tarif de 460 € HT (552,00 € TTC) au lieu de 495 € HT (594,00 € TTC).

**2<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

Société/Organisme .....

Adresse .....

Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....

Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

E-mail .....

**3<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

Société/Organisme .....

Adresse .....

Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....

Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

E-mail .....

**4<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

Société/Organisme .....

Adresse .....

Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....

Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

E-mail .....

**5<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....

Fonction .....

Société/Organisme .....

Adresse .....

Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....

Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

À partir du 6<sup>ème</sup> participant, je profite du tarif de 430 €<sup>HT</sup> (516,00 €<sup>TTC</sup>) au lieu de 495 €<sup>HT</sup> (594,00 €<sup>TTC</sup>).

**6<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Société/Organisme .....  
Adresse .....  
Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....  
Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
E-mail .....

**7<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Société/Organisme .....  
Adresse .....  
Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....  
Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
E-mail .....

**8<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Société/Organisme .....  
Adresse .....  
Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....  
Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
E-mail .....

**9<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Société/Organisme .....  
Adresse .....  
Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....  
Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
E-mail .....

**10<sup>ème</sup> pers.** Nom ..... Prénom .....  
Fonction .....  
Société/Organisme .....  
Adresse .....  
Code postal [ ][ ][ ][ ][ ] Ville .....  
Téléphone [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ] Mobile [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]  
E-mail .....

## **CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE**

### **Dispositions générales**

Le participant à la manifestation s'engage formellement à respecter le présent règlement. En outre, il s'engage à prendre connaissance et à accepter sans réserve les prescriptions édictées par l'Administration du lieu de la manifestation, notamment en matière de sécurité.

### **1) Obligations de l'organisateur**

L'organisateur, Innovapresse, s'engage à assurer à PARIS, la bonne tenue de la manifestation à la date du 12 novembre 2019 de 9h00 à 18h00. La date pourra cependant être modifiée par l'organisateur, et ce sans que le participant puisse s'y opposer ou réclamer une quelconque indemnité s'il était de l'intérêt même de la manifestation, compte tenu de son objet, qu'une telle modification intervienne à charge pour l'organisateur d'en aviser par écrit le participant au plus tôt un mois avant son ouverture.

### **2) Obligations du participant**

Le présent contrat de participation doit obligatoirement être accompagné d'un bon de commande administratif concernant les collectivités. A défaut d'un règlement avant le 12 novembre (sauf pour les collectivités qui paient « sur service fait »), le projet ne pourra pas être inscrit au FPU. Faute de règlement correspondant, le signataire n'en demeure pas moins débiteur de la somme indiquée. Le présent engagement de participation à la manifestation en qualité de « participant » est définitif et irrévocable. En cas de désistement avant le 12 octobre pour une raison de force majeure, l'intégralité du montant TTC de la participation sera remboursée par l'organisateur. Après le 12 octobre, aucun remboursement ne sera effectué, et le montant de la participation, intégralement dû dès la signature du présent contrat d'adhésion, devra être payé suivant les modalités dudit contrat. Un participant a le droit de se faire remplacer, à condition de prévenir l'organisateur au minimum 48 heures avant la date de la manifestation, et en communiquant ses coordonnées précises.

### **3) Sécurité ordre et police**

Le participant est tenu de respecter scrupuleusement les mesures d'ordre intérieur à la manifestation ou toutes mesures de police prescrites non seulement par l'Organisateur mais par toute autorité compétente.

### **4) Sanctions**

Toute infraction par le participant aux dispositions générales du présent règlement prévues par l'article 2 ; concernant le règlement du montant de la participation, entraînera de plein droit et sans mise en demeure préalable, s'agissant d'infraction à des conditions essentielles et déterminantes d'adhésion au présent contrat, l'exclusion immédiate du participant de l'enceinte de la manifestation et ce sans remboursement du montant de sa participation ou d'une quelconque somme par lui versée qui restera acquise à l'organisateur. Toute autre infraction par le participant aux dispositions générales du présent règlement pourra entraîner les mêmes sanctions, mais après une mise en demeure préalable d'y remédier restée sans effet dans un délai de 24 heures à compter de sa réception.

### **5) Loi applicable – attribution de juridiction**

Le présent contrat d'adhésion est régi par la loi française, sa version française unique étant seule opposable aux parties, ce que ces dernières reconnaissent expressément. En cas de litige portant sur l'interprétation ou l'exécution du présent contrat d'adhésion, le Tribunal du siège social de l'organisateur sera seul compétent pour en connaître ce que les parties acceptent expressément.

### **6) Informatiques et libertés, droits d'auteur**

Les informations, y compris les photos, qui sont demandées sont indispensables à la conclusion du présent contrat et à l'accès au FPU. Elles sont libres de tous droits de reproduction. Elles sont communiquées au tiers et aux partenaires avec lesquels Innovapresse a contracté pour les besoins de l'exécution du présent contrat et pourront être utilisées, avec mention de la source, sur tous supports de diffusion relatifs au Forum, y compris sur le réseau Internet. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, le signataire peut exercer son droit d'accès, de rectification et d'opposition sur les informations le concernant présentes dans notre fichier, auprès du directeur du Forum auquel il participe.

