

Forum | **des
projets
urbains**

de la Méditerranée

Nice, vendredi 21 juin 2019

**Le rendez-vous annuel
des acteurs de la ville
et des territoires**



Inauguration de la promenade du Paillon à Nice, 2013 © DR

Qu'est-ce que le FPU ?

Un lieu d'échanges et de débats...

Seule plateforme d'informations indépendante permanente sur les principales opérations d'aménagement à l'échelle française et européenne, le Forum des Projets Urbains offre, depuis 2001 à Paris, un lieu périodique d'informations et d'échanges de savoir-faire et d'expériences sur le thème de l'aménagement. Une tribune privilégiée pour les projets qui engagent les élus et les collectivités dans un processus de plusieurs années et qui mettent en jeu une multitude d'acteurs tant publics que privés.



... au centre d'enjeux politiques et commerciaux

Les participants du Forum des Projets Urbains sont des élus, des décideurs publics, des techniciens des collectivités locales, des responsables de structures de (re)développement urbain, des responsables de sociétés d'aménagement, des architectes-urbanistes ainsi que des investisseurs, des promoteurs, des gestionnaires de services urbains (transport, énergie, etc.). Les projets présentés bénéficient d'un vaste plan de communication, avant, pendant et après le Forum grâce aux supports de communication : Guide des Projets Urbains, presse, Internet, partenariats médias... La conception, l'organisation et la gestion de la manifestation sont conduites par le Groupe Innovapresse.



Le FPU Med

Fort du succès du Forum des Projets Urbains qui se tient chaque année en novembre à Paris, Innovapresse déploie la manifestation en régions avec une volonté affirmée de s'ancre dans les territoires. En juin 2016 a été lancé le Forum des Projets Urbains de la Méditerranée (FPU Med), en mars 2017, le Forum des Projets Urbains du Grand Ouest (FPU GO) et en janvier 2018, le Forum des Projets Urbains Nord-Européen (FPU NE). Pour sa quatrième édition, le Forum des Projets Urbains de la Méditerranée choisit Nice pour ville-hôte. Quelles sont les conditions de mise en oeuvre du projet urbain dans le contexte spécifique des villes méditerranéennes ? Quels sont les projets urbains en cours et quelle est la relation entre grands projets et rénovation urbaine en Méditerranée ? De Perpignan à Menton, en ouvrant également le dialogue aux pays voisins, diverses façons de faire la ville de demain se confrontent et s'enrichissent !

“ **Un panorama enrichissant des projets urbains en cours.** ”
Un élu local en charge de l'urbanisme

Les enjeux du FPU

S'informer

Découvrez les projets urbains et les principales opérations d'aménagement en cours en Méditerranée : contexte et objectifs, enjeux et montages, risques, obstacles et solutions, acteurs, programmes et calendrier.

Communiquer

Présentez vos projets et vos opérations, valorisez votre expertise et rencontrez de nouveaux partenaires et investisseurs.

(Se) rencontrer

Créez des contacts de haut niveau et développez votre réseau professionnel grâce aux ateliers interactifs et aux espaces de networking.

L'organisation

Des ateliers projets

Des présentations synthétiques et illustrées pour suivre les évolutions du secteur et s'informer sur les projets urbains en cours et à venir (durée : 45 minutes)

Une séance plénière

Une conférence-débat consacrée à un thème d'actualité (durée : 1h15)

Un atelier stratégique

Une analyse de la stratégie urbaine d'une ville étrangère (durée : 55 minutes)

Un déjeuner pour le networking

Des espaces de rencontre et d'échanges



“ **Le Forum est devenu un rendez-vous incontournable.** ”

Le président d'une société de promotion-aménagement ”

Retour sur l'édition 2018

le 28 septembre 2018 à l'Hôtel de Ville de Montpellier

300 participants

15 ateliers projets

Avignon, Bandol, Clapiers, Le Grau-du-Roi, Marseille, Montpellier, Morières-lès-Avignon, Nice, Port-Barcarès, Toulon...

1 séance inaugurale en présence de Philippe Saurel,

président de Montpellier Méditerranée Métropole et maire de Montpellier.



**1 atelier stratégique :
Alger se rêve en « ville monde »**

en présence de Mohamed Yazid Gaouaoui, Directeur de l'Urbanisme, de l'Architecture et de la Construction, Wilaya d'Alger et Djamel Klouche, architecte-urbaniste, l'AUC. Animé par Ariella Masbounji, Grand Prix de l'urbanisme 2016.

**1 séance plénière :
Dialogue méditerranéen**

en présence de Elodie Nourrigat, architecte associée agence NBJ, présidente AMO Occitanie Méditerranée ; Laurent Villaret, directeur général Helenis, président FPI Occitanie Méditerranée et Christophe Pérez, directeur général, groupe Serm/SA3M. Conçue et animée par Marie-Christine Vatov, journaliste, rédactrice en chef de Traits Urbains.

Une manifestation soutenue par :





Le comité d'organisation

LE FORUM DES PROJETS URBAINS DE LA MÉDITERRANÉE

est organisé par Innovapresse
5, rue Saulnier - 75009 Paris
Tél : 01 48 24 81 27 - Fax : 01 48 24 81 30

INNOVAPRESSE, UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE FICADE

Depuis plus de 40 ans, Innovapresse édite des publications de référence dans le domaine de l'urbanisme, de l'immobilier et de l'architecture : lettres d'information, magazines, guides et ouvrages. Innovapresse organise également des événements aujourd'hui incontournables, qui fédèrent et animent la communauté professionnelle : forum des projets urbains, voyages d'études, prix et classements... Fort de ce savoir-faire, Innovapresse met ses compétences éditoriales, audiovisuelles et événementielles à la disposition des institutions et des organismes publics ou privés exerçant dans ses domaines d'expertise.

WWW.PROJETSURBAINS.COM/MED

Contacts

INNOVAPRESSE, Valérie Gibault / Coraline Blaise
5, rue Saulnier - 75009 Paris
Tél : 01 48 24 81 27 / 01 48 24 81 28
Fax : 01 48 24 81 30
Email : med@projetsurbains.com
www.projetsurbains.com/med



Présentez un projet urbain

Formulaire à nous retourner par mail avant le 10 mai 2019 à l'adresse med@projetsurbains.com

SOCIÉTÉ/ORGANISME

Adresse

Code postal [][][][][] Ville

CONTACT OPÉRATIONNEL

Prénom / Nom

Fonction

Tél [][][][][][][][][][] Mobile [][][][][][][][][][]

Email.....

CONTACT ADMINISTRATIF

Prénom / Nom

Fonction

Tél [][][][][][][][][][] Mobile [][][][][][][][][][]

Email.....

Je souhaite réserver **atelier(s)-projet(s)*** au tarif de 1 200€ HT (1 440€ TTC) incluant pour chaque projet :

- La mise à disposition pendant 45 minutes d'une salle d'atelier-projet équipée
- La mention systématique de votre projet dans les documents de communication
- 2 accréditations pour la journée complète, déjeuner inclus + 2 exemplaires du Guide des Projets Urbains
- Une fiche de présentation de votre projet sur le site projetsurbains.com/med pendant 1 an
- Une fiche de présentation de votre projet dans le Guide des Projets Urbains remis à tous les participants

Je souhaite inscrire **participant(s) supplémentaire(s)*** à tarif préférentiel.

Tarif dégressif : 240€ HT (288€ TTC) pour les 3 premières inscriptions puis 220€ HT (264€ TTC) à partir de la 4e inscription au lieu de 260€ HT (312€ TTC).

OPTIONS - Tarifs réservés aux porteurs de projet, valables pour souscription simultanée

Page publi-rédactionnelle dédiée à votre projet ou page de publicité dans le magazine Traits urbains au tarif spécial de 1 500€ HT (1 800€ TTC) au lieu de 2 500€ HT (3 000€ TTC)

Page de publicité dans le Guide des Projets Urbains au tarif spécial de 1 500€ HT (1 800€ TTC) au lieu de 2 500€ HT (3 000€ TTC)

Interview vidéo (durée après montage : 2 à 4 minutes) **ou** captation vidéo de votre atelier-projet (durée : 45 minutes). Tarif : 900€ HT (1 080€ TTC). Inclus : fourniture des sources et cession des droits.

Interview vidéo **et** captation vidéo de mon atelier-projet. Tarif couplé : 1 500€ HT (1 800€ TTC). Inclus : fourniture des sources et cession des droits.

Nom et fonction du signataire

Date/...../..... Cachet du signataire :

Sponsorisez le Forum des Projets Urbains

Offre Sponsor

→ 9 000 € HT (10 800 € TTC)

Prestations :

- **Le sponsor est associé à l'ensemble du plan de communication du Forum**

La marque et les éléments de distinction du logo du sponsor sont mis en valeur sur les différents supports de communication : site Internet, emailings, publicités, plaquette, programme, liste des participants...

- **Le sponsor bénéficie d'une visibilité permanente le jour du Forum**

Logo sur les bannières dans les espaces de circulation et les salles d'ateliers, logo sur les badges et sur la mallette fournie aux participants. Insertion d'une documentation ou de goodies dans les mallettes des participants.

- **Le sponsor dispose de conditions privilégiées pour ses équipes et ses partenaires**

15 accréditations incluses.

Valeur des 15 accréditations : 4 680 € TTC

- **Le sponsor bénéficie d'un temps de parole privilégié pendant le Forum**

Pendant 45 minutes, le sponsor dispose d'une salle de 400 places pour présenter son activité, sa stratégie ou un projet urbain. L'atelier du sponsor est mis en avant dans le programme et la communication du Forum. Captation vidéo intégrale de l'atelier incluse (durée : 45 minutes). Réalisation complémentaire d'une interview vidéo (durée : 3 à 4 minutes). Publication sur Youtube, sur le site www.projetsurbains.com/med et sur le site Innovapresse rubrique TV. Mise à disposition des sources pour vos propres communications + cession des droits de diffusion.

L'atelier du sponsor fait également l'objet d'un dossier rédactionnel et d'une page de publicité dans le Guide des Projets Urbains remis aux 300 participants.

Valeur de l'atelier-projet : 1 440 € TTC.

Valeur des prestations vidéos : 1 800 € TTC

Page de publicité dans le Guide des Projets Urbains. Valeur : 1 920 € TTC

Ils nous font confiance

- AG REAL ESTATE
- ALTAREA COGEDIM
- BOUYGUES IMMOBILIER
- BPD MARIGNAN
- CONVERGENCES-CVL
- CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS
- CITALLIOS
- DEXIA
- EDF
- SCET
- LINKCITY
- EIFFAGE AMÉNAGEMENT
- NEXITY / VILLES & PROJETS
- SEQUANO AMÉNAGEMENT
- VINCI IMMOBILIER
- VINCI CONSTRUCTION / ADIM...

4^{ème} pers. Nom Prénom
Fonction
Société/Organisme
Adresse
Code postal [] [] [] [] Ville
Téléphone [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] Mobile [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
E-mail

5^{ème} pers. Nom Prénom
Fonction
Société/Organisme
Adresse
Code postal [] [] [] [] Ville
Téléphone [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] Mobile [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
E-mail

5 personnes sont déjà inscrites, je souhaite bénéficier du tarif dégressif à 220 € HT (264,00 € TTC) au lieu de 240 € HT à partir de la sixième inscription, et j'inscris personnes complémentaires :

6^{ème} pers. Nom Prénom
Fonction
Société/Organisme
Adresse
Code postal [] [] [] [] Ville
Téléphone [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] Mobile [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
E-mail

7^{ème} pers. Nom Prénom
Fonction
Société/Organisme
Adresse
Code postal [] [] [] [] Ville
Téléphone [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] Mobile [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
E-mail

8^{ème} pers. Nom Prénom
Fonction
Société/Organisme
Adresse
Code postal [] [] [] [] Ville
Téléphone [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] Mobile [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
E-mail

Date : Signature :

Tarifs 2019

ATELIER PROJET

1 200 € HT (1 440,00 € TTC)

Inclus : Votre fiche projet dans le Guide des Projets Urbains + 2 accréditations

Date-limite de réservation des ateliers : 10 mai 2019

Date-limite de remise des textes et pièces graphiques pour le Guide des Projets Urbains : 17 mai 2019

Date-limite de remise des supports de présentation pour le jour du Forum : 18 juin 2019

Option Captation vidéo ou Interview vidéo (réalisées sur place) : 900 € HT l'unité ou 1500 € l'ensemble.

INSCRIPTIONS

1^{er} participant : 260 € HT (312 € TTC)

2^e au 5^e participant (même organisme) : 240 € HT (288 € TTC)

6^e participant et plus (même organisme) : 220 € HT (264 € TTC)

Convention de formation disponible sur simple demande

SPONSORING

9 000 € HT (10 800 € TTC)

Inclus : 15 accréditations.

Détail du dispositif : nous consulter.

PUBLICITÉ

Tarifs réservés aux porteurs de projet :

- Page dans le Guide des Projets Urbains (tirage : 1 000 ex)
Format : H 210 x L 210
Bouclage technique : 31 mai
au tarif spécial de 1 500€ HT (1 800€ TTC).
- Page dans Traits Urbains (tirage : 8 500 ex)
Format : H 280 x L 210
au tarif spécial de 1 500€ HT (1 800€ TTC).

Contacts

INNOVAPRESSE, Valérie Gibault / Coraline Blaise
5, rue Saulnier - 75009 Paris
Tél : 01 48 24 81 27 / 01 48 24 81 28
Fax : 01 48 24 81 30
E-mail : med@projetsurbains.com
www.projetsurbains.com/med



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Dispositions générales

Le participant à la manifestation s'engage formellement à respecter le présent règlement. En outre, il s'engage à prendre connaissance et à accepter sans réserve les prescriptions édictées par l'Administration du lieu de la manifestation, notamment en matière de sécurité.

1) Obligations de l'organisateur

L'organisateur, Innovapresse, s'engage à assurer à NICE, la bonne tenue de la manifestation à la date du 21 juin 2019 de 9h00 à 18h00. La date pourra cependant être modifiée par l'organisateur, et ce sans que le participant puisse s'y opposer ou réclamer une quelconque indemnité s'il était de l'intérêt même de la manifestation, compte tenu de son objet, qu'une telle modification intervienne à charge pour l'organisateur d'en aviser par écrit le participant au plus tôt un mois avant son ouverture.

2) Obligations du participant

Le présent contrat de participation doit obligatoirement être accompagné d'un bon de commande administratif concernant les collectivités. A défaut d'un règlement avant le 21 juin (sauf pour les collectivités qui paient « sur service fait »), le projet ne pourra pas être inscrit au FPU. Faute de règlement correspondant, le signataire n'en demeure pas moins débiteur de la somme indiquée. Le présent engagement de participation à la manifestation en qualité de « participant » est définitif et irrévocable. En cas de désistement avant le 21 mai pour une raison de force majeure, l'intégralité du montant TTC de la participation sera remboursée par l'organisateur. Après le 21 mai, aucun remboursement ne sera effectué, et le montant de la participation, intégralement dû dès la signature du présent contrat d'adhésion, devra être payé suivant les modalités dudit contrat. Un participant a le droit de se faire remplacer, à condition de prévenir l'organisateur au minimum 48 heures avant la date de la manifestation, et en communiquant ses coordonnées précises.

3) Sécurité ordre et police

Le participant est tenu de respecter scrupuleusement les mesures d'ordre intérieur à la manifestation ou toutes mesures de police prescrites non seulement par l'Organisateur mais par toute autorité compétente.

4) Sanctions

Toute infraction par le participant aux dispositions générales du présent règlement prévues par l'article 2 ; concernant le règlement du montant de la participation, entraînera de plein droit et sans mise en demeure préalable, s'agissant d'infraction à des conditions essentielles et déterminantes d'adhésion au présent contrat, l'exclusion immédiate du participant de l'enceinte de la manifestation et ce sans remboursement du montant de sa participation ou d'une quelconque somme par lui versée qui restera acquise à l'organisateur. Toute autre infraction par le participant aux dispositions générales du présent règlement pourra entraîner les mêmes sanctions, mais après une mise en demeure préalable d'y remédier restée sans effet dans un délai de 24 heures à compter de sa réception.

5) Loi applicable – attribution de juridiction

Le présent contrat d'adhésion est régi par la loi française, sa version française unique étant seule opposable aux parties, ce que ces dernières reconnaissent expressément. En cas de litige portant sur l'interprétation ou l'exécution du présent contrat d'adhésion, le Tribunal du siège social de l'organisateur sera seul compétent pour en connaître ce que les parties acceptent expressément.

6) Informatiques et libertés, droits d'auteur

Les informations, y compris les photos, qui sont demandées sont indispensables à la conclusion du présent contrat et à l'accès au FPU. Elles sont libres de tous droits de reproduction. Elles sont communiquées au tiers et aux partenaires avec lesquels Innovapresse a contracté pour les besoins de l'exécution du présent contrat et pourront être utilisées, avec mention de la source, sur tous supports de diffusion relatifs au Forum, y compris sur le réseau Internet. Conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, le signataire peut exercer son droit d'accès, de rectification et d'opposition sur les informations le concernant présentes dans notre fichier, auprès du directeur du Forum auquel il participe.

