

9^e édition du Forum des Projets Urbains

10 novembre 2009
Palais des Congrès, Paris



www.projetsurbains.com

Le Forum des projets urbains est organisé par



Contacts :

Jean Audouin et Valérie Gibault

Innovapresse & Communication • 1, place Boieldieu 75002 Paris

Tél : +33 (0)1 48 24 08 97 - Fax : +33 (0)1 42 47 00 76

E.mail : fpu@projetsurbains.com

9^e forum des
projets
urbains



> Sommaire

Pourquoi le FPU ? page 2

Qu'est-ce que le FPU ? page 3

Le comité d'organisation et les partenaires pages 4-5

Le Guide des Projets Urbains et le site Internet page 6

Calibrage du programme page 7

Tarifs et Sponsoring page 8





> Pourquoi le FPU ?

Les opérations d'aménagement conduites en France n'ont jamais été aussi nombreuses et diversifiées.

- L'évolution réglementaire (intercommunalité, loi SRU, ENL, etc.),
- la décentralisation, les conventions publiques d'aménagement, les « in-house »..., les PPP,
- le lancement ou la poursuite de grands projets urbains (Presqu'île de Nantes, Lyon Confluence, Ile Seguin, Euroméditerranée, Port Marianne à Montpellier...), et les nombreuses consultations,
- le démarrage effectif d'opérations de rénovation urbaine avec la mise en place de l'Anru participant à ce mouvement.

Paradoxalement, il n'existait aucun lieu périodique d'information et d'échange de savoir-faire et d'expérience sur le thème de l'aménagement, aucun rendez-vous annuel pour les responsables de projet en phase pré-opérationnelle, et aucune vitrine pour leurs opérations.

De ce constat est née en 2000 la création du FPU (Forum des projets urbains) destiné à un public d'élus et techniciens de collectivités locales, des responsables de structure de (re)développement urbain (agences d'urbanisme, Sem, Opac/HLM, DDE, CCI, etc.), des architectes –urbanistes et aussi des investisseurs, des promoteurs, des gestionnaires de services urbains (transport, énergie, etc.).

En 2008, la huitième édition de la manifestation s'est déroulée le 4 novembre au Palais des Congrès de Paris et a réuni plus de 1 000 participants payants, et 61 projets.

Cette progression de la fréquentation confirme la pertinence et l'installation de cet événement dans le calendrier professionnel.

Ce que les participants en disent...

« Très intéressant, bien conçu, bien préparé, manifestation essentielle, dans et pour le monde de l'urbanisme qui n'a pas souvent l'occasion d'échanges, de nouer des contacts » Un organisme d'État

« C'est un vrai succès et le Forum est devenu un rendez-vous incontournable » Le président d'une société de promotion-aménagement.

« C'est une plateforme intelligente qui stimule la discussion et les échanges sur des problématiques de création, d'organisation et de réalisation de projets urbains. » Le directeur général d'un promoteur-investisseur étranger.

« Le concept du Forum est une superbe idée. C'est pour moi la rencontre professionnelle la plus sérieuse et la plus intéressante de l'année »

Le directeur du développement d'un développeur commercial.

« Intéressante confrontation entre élus, techniciens et promoteurs » Le directeur d'une SEM d'aménagement.

« Effet de zapping intéressant. » Un bailleur social.

« C'est le seul lieu en France où l'on peut à la fois faire du bench-marking des stratégies des villes et agglomérations et mesurer concrètement le portage politique et technique des projets » Un responsable d'une foncière.

« Il y a un concentré extraordinaire des métiers qui concourent à faire des projets devenir réalité. » Un dir'com d'une grande métropole.

« Le forum est devenu un moment majeur dans le calendrier professionnel de l'aménagement. » Un directeur de Sem.

« Il y a un concentré extraordinaire des métiers qui concourent à faire des projets devenir réalité. » Un dir'com d'une grande métropole.



> Qu'est-ce que le FPU ?

Un lieu d'échange et de débat...

Seule plate-forme d'informations indépendante permanente sur les principales opérations d'aménagement en cours à l'échelle française et européenne, le Forum des projets urbains offre, depuis 2001, un lieu périodique d'information et d'échange de savoir-faire et d'expériences sur le thème de l'aménagement.

À disposition des responsables politiques et techniques de projets et acteurs de l'aménagement, le Forum leur permet de mutualiser leurs expériences de conduite de projets. Il constitue une occasion exceptionnelle de rencontrer des partenaires, des élus, des techniciens, des investisseurs, des maîtres d'ouvrage/maîtres d'œuvre, des promoteurs, des commercialisateurs et des prestataires dans une saine émulation entre projets.

Le Forum consacre six salles à la présentation en simultané et en continu de projets urbains français et européens, soit un large panel de projets (volontairement plafonnés entre 50 et 60) :

- de rénovation urbaine : ORU, GPV, OPAH, en centre-ville, en entrées de ville, dans les quartiers de gare...
- de réhabilitation de friches industrielles, militaires, commerciales et de loisirs...
- d'aménagement lié à la création de lignes nouvelles de transport en commun en site propre, de redéfinition de voiries et d'espaces publics...
- d'aménagement (places, voies piétonnes, littoral) lié à des équipements structurants (culturels, universitaires, commercial, loisirs, etc.).

... au centre d'enjeux politiques et commerciaux

Les participants sont des élus et techniciens de collectivités locales, des responsables de structure de (re)développement urbain, des architectes-urbanistes ainsi que des investisseurs, des promoteurs, des gestionnaires de services urbains (transport, énergie, etc.). Les projets présentés sont médiatisés avant, pendant et après le Forum par divers outils de communication (Guide des projets urbains, presse, Internet...).

> Le FPU en chiffres

En 2008 :

- > 1060 participants, soit + 7 % par rapport à 2007
- > 91% des participants ont trouvé le FPU très intéressant ou intéressant
- > PLUS d'une centaine d'élus présents
- > 61 villes ou agglomérations présentées lors d'ateliers-projet
- > 1 atelier stratégique



> Rappel du programme 2008

	Salle 241 220 places	Salle 242 280 places	Salle 243 120 places	Salle 251 220 places	Salle 252 380 places	Salle 253 120 places
9h30 – 10h00	Orléans	Paris-Orly		Hérouville St-Clair	La Défense	Limay
10h00 – 10h30	Bourges	Amiens		Strasbourg	La Défense	Neuville s/Oise
10h30 – 11h00	Metz	Amiens	Garges-lès-Gon.	Mulhouse	Paris	La Garenne-Col.
11h00 – 11h30	Tourcoing/Roubaix	Bordeaux		St-Martin-d'Hères	Brest	Ris-Orangis
11h30 – 12h00	Lille	Bordeaux	Ivry	Tours	Dunkerque	St-Cyr-l'École
12h00 – 12h30	Montpellier	Merignac	Chanteloup	Tours	Dunkerque	Meudon
12h30 – 14h00	Déjeuner (hall Passy, niveau 1)					
14h00 – 14h30	Reims	Rennes	Montereau	DIN Seine-Arche	Evry	
14h30 – 15h00	Reims	St-Nazaire	Villiers-le-Bel	Lyon (Seri)	Boulogne-Bill.	Marne-la-Vallée
15h00 – 15h30	Reims	Nantes (Métropole)	Bessancourt	Lyon (Confluence)	Gand*	OIN ORSA**
15h30 – 16h00	Orange	Nantes (Samoa)	Les Mureaux	St-Priest		OIN Seine Aval
16h00 – 16h30	Nancy	Besançon	Les Ulis	Vitrolles		Ile Saint-Denis
16h45 – 17h45	Séance plénière (Amphi bleu)					

* atelier stratégique ** OIN Orly Rungis Seine Amont

> Le comité d'organisation

L'Association pour la promotion des projets urbains (AFPPU)

Cette manifestation annuelle est placée sous l'égide de l'AFPPU, loi de 1901, domiciliée à Paris Ile, au 1, place Boieldieu, présidée par Laurent Théry, directeur général de la Samoa (Société d'aménagement de l'Ouest Atlantique), et regroupant des représentants des partenaires et des professionnels.

Le groupe Innovapresse & Communication SAS

La conception, l'organisation et la gestion de la manifestation sont conduites par le groupe Innovapresse & Communication SAS. Créée en 1974 par Jean Audouin, Innovapresse & Communication est composée de deux pôles : un pôle presse spécialisée (Traits urbains, d'Architectures, Urbapress Informations, La lettre de la Pierre, Le Guide des investisseurs institutionnels, le Courrier du logement, la Lettre du patrimoine immobilier, le Carnet d'Adresses de l'Immobilier, le Guide Pratique de l'immobilier, Décideurs d'Ile-de-France) et un pôle conseil en communication- concertation dans le secteur local.



> Les partenaires

Les institutionnels :



Conseil général des Ponts et Chaussées

Direction générale de l'urbanisme, l'habitat et la construction (DGUIHC)



Institut des villes



Délégation interministérielle à la ville

Direction de l'architecture et du patrimoine



Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru)

Les associations d'élus :



Association des maires des grandes villes de France (AMGVF)

Association des maires des villes et banlieues de France (AMVBF)



Association des communautés de France (ADCF)



Association des communautés urbaines de France (Acuf)



Association française du développement urbain (AFDU)



Fédération des maires des villes moyennes (FMVM)

Les associations professionnelles :



Club ville et aménagement



Conseil français des urbanistes (CFDU)



Fédération nationale des agences d'urbanisme (Fnau)



Fédération des Promoteurs-constructeurs (FPC)



Fédération nationale des entreprises publiques locales (FedEpl)



GIE Ville & Transports



Syndicat national des aménageurs lotisseurs (Snal)



Union sociale pour l'habitat (USH)

> La presse en parle...

La notoriété d'un événement de ce type se construit sur la durée.

L'évènement a bénéficié d'un suivi attentif d'une palette de journalistes spécialisés :

- presse spécialisée sur l'urbanisme et l'architecture (papier et radio)
- presse spécialisée sur le logement, l'habitat, les transports en commun, le développement durable
- presse spécialisée pouvoirs politiques locaux, presse quotidienne nationale et régionale.



> Diffusion du guide des Projets urbains

Format : 22x22, couleur, 230 pages

Contenu :

- programme détaillé du Forum,
- présentation des intervenants,
- fiche signalétique de chacun des ateliers stratégiques et des projets (3 à 6 pages) présentés le jour du forum,

- publicités (sponsors et autres)

Nombre d'exemplaires : 2000

Cible : participants au Forum et partenaires, vente au numéro après le forum

> Un site Internet

permanente dédié au forum www.projetsurbains.com

(En moyenne, 7 000 connexions par mois pour 40 000 pages consultées)

Objectifs :

- délivrer une information permanente (24h/24h) sur l'évènement « FPU »,
- être un interface d'inscription au FPU,
- constituer une base de données dynamique des projets urbains français et de leurs acteurs.

Rubriques :

Forum : concept et objectifs de la manifestation, rubrique actualités

Programme : détail du programme de la journée

Projets : modalités d'inscription des équipes qui souhaitent présenter un projet

Participants : modalités d'inscription

Partenaires : liste des partenaires et sponsors et liens vers leur site

Espace membres : base de données des projets (moteur de recherche géographique et mots clefs), base de données des participants

Un compte-rendu qui figure également dans Urbapress Informations, et dans « Traits urbains », le magazine opérationnel des acteurs du développement et du renouvellement urbains.



> Comment se présente le FPU ?

Neuf espaces de travail

- 1 salle dédiée à la séance plénière de la manifestation.
- 1 salle avec traduction simultanée pour les ateliers stratégiques
- 5 salles d'ateliers-projets
- 2 espaces affaires : 1 salle avec une librairie et des panneaux d'exposition de projets (qui servira pour le déjeuner), et une salle des « pas perdus », avec un espace rencontres.

Un atelier stratégique

Sur une plage horaire de 55 minutes, une conférence-débat consacrées à une analyse détaillée de la place des projets urbains dans une stratégie urbaine, cette année, **Lisbonne***, avec une analyse du jeu composé des acteurs (le maire, un investisseur et un opérationnel) et une réflexion sur la cohérence des projets dans une approche globale.

**Pressentie, en attente de confirmation.*

Des ateliers projets

Une cinquantaine de projets urbains en phase pré-opérationnelle.

Pour suivre les évolutions du secteur et s'informer sur les projets en phase pré-opérationnelle. Chaque atelier projet est accueilli dans une salle de 120 à 280 places, équipée d'un vidéo-projecteur et d'un ordinateur (logiciel powerpoint, films interdits) et dispose d'une plage de 25 minutes maximum pour présenter un projet urbain (dialogue avec la salle inclus). La présence accrue des élus marque leur forte implication dans le portage politique des projets urbains et confère une crédibilité toute particulière aux projets qui sont présentés.

Les présentateurs de projets sont :

Elus locaux (maires ou adjoints),

Directeurs de services (aménagement, urbanisme, développement économique), DGST,

Offices HLM et sociétés d'économie mixte, Établissements publics d'aménagements,

Opérateurs de transport (RATP, tramway, SNCF),

Sociétés de promotion immobilière, d'aménagement

Investisseurs, foncières,

Architectes, urbanistes, paysagistes,

Economistes, commercialisateurs, etc.

Une séance plénière (composition en cours)

D'une durée d'une heure, une conférence-débat consacrée à un thème d'actualité.

La séance plénière sera dédiée, cette année, au thème : « **la crise et son impact sur les projets urbains** » Comment les villes gèrent leur projet face à la triple crise (environnementale, économique et sociale) ?



> Les Tarifs 2009

Participants	410 € HT (490,36 € TTC)
Entrées complémentaires (même organisme)	305 € HT chacune (364,78 € TTC)
Projets	1 200 € HT avec 2 entrées (1 435,20 € TTC)
Sponsors	20 000 € HT avec 15 entrées (23 920,00 € TTC)
Documents dans les malles (1 000 ex)	2 850 € HT (3 408,60 € TTC)
Publicité Guide des Projets urbains	
• Page intérieure	2 450 € HT (2 930,20 € TTC)
• 4 ^e de couverture	3 850 € HT (4 604,60 € TTC)
• 3 ^e de couverture	3 100 € HT (3 707,60 € TTC)
• 2 ^e de couverture	3 450 € HT (4 126,20 € TTC)
• Signet	4 000 € HT (4 784,00 € TTC)
Le Guide des Projets urbains (TVA 5,5 %)	179 € HT (188,85 € TTC)

Pour la publicité, contacter Catherine Pendélieu au +33 (1) 48 24 08 97 / ville.pub@innovapresse.com

> Le sponsoring 2009

Valeur : 20 000 € HT

En contrepartie, Innovapresse et Communication s'engage à :

Associer le sponsor à la politique de communication du forum

Avec une mise en valeur de la marque et des éléments de distinction du logo du sponsor sur les différents supports de communication : plaquette de communication, site Internet, publicité pour le Forum.

Associer le sponsor à la préparation du forum

En accord avec l'Association Française pour la Promotion des Projets Urbains (AFPPU), participe aux réunions de préparation.

Réserver au sponsor un temps de parole pour évoquer sa stratégie, un projet pendant 30 minutes, le sponsor dispose d'une salle de 300 places pour exposer son activité.

Assurer une présence visuelle permanente du sponsor le jour du forum

sous forme de bannière dans les lieux de circulation et les salles d'ateliers,

avec l'impression du logo sur la mallette fournie aux participants,

avec l'insertion d'une plaquette de présentation dans les malles fournie aux participants.

Bénéficiaire de 15 places gratuites et d'une page de publicité dans le guide FPU .

La présentation d'un projet au Forum des Projets Urbains n'est pas comprise dans l'offre sponsoring et est facturée en sus auprès du porteur de projet (1 200 € HT).