

11^e forum des projets urbains

Le Forum des Projets Urbains : une occasion exceptionnelle d'échanges et de débats avec plus d'un millier d'élus et techniciens de collectivités, concepteurs, investisseurs, promoteurs, bureaux d'étude et prestataires



DOSSIER SPONSOR
8 novembre 2011 - Palais des Congrès - Paris

Qu'est-ce que le FPU ?

Un lieu d'échanges et de débats...

Seule plate-forme d'informations indépendante permanente sur les principales opérations d'aménagement en cours à l'échelle française et européenne, le Forum des projets urbains offre, depuis 2001, un lieu périodique d'information et d'échange de savoir-faire et d'expériences sur le thème de l'aménagement.

... au centre d'enjeux politiques et commerciaux

Les participants sont des élus et techniciens de collectivités locales, des responsables de structure de (re)développement urbain, des architectes-urbanistes ainsi que des investisseurs, des promoteurs, des gestionnaires de services urbains (transport, énergie, etc.). Les projets présentés sont médiatisés avant, pendant et après le Forum par divers outils de communication (Guide des projets urbains, presse, Internet, partenariats media...).

Cette manifestation annuelle est placée sous l'égide de l'AFPPU, loi de 1901, présidée par Laurent Théry, directeur général d'Euralille. La conception, l'organisation et la gestion de la manifestation sont conduites par le groupe Innovapresse & Communication SAS.

11^e forum des
projets
urbains

8 novembre 2011 - Palais des Congrès - Paris

Le FPU en chiffres

[en 2010]

■ 1300 participants

■ 91 % des participants ont trouvé le FPU très intéressant ou intéressant

■ PLUS d'une centaine d'élus présents

■ + de 50 villes ou agglomérations présentées lors d'une soixantaine d'ateliers-projets

■ 1 atelier stratégique

Pour mieux connaître l'édition 2010 :

http://www.sequano.com/spip.php?rubrique10&id_syndic_article=168

Comment se présente le FPU ?

Neuf espaces de travail

- 1 salle dédiée à la séance plénière de la manifestation
- 1 salle avec traduction simultanée pour les ateliers stratégiques étrangers
- 5 salles d'ateliers-projets
- 2 espaces affaires : 1 salle avec une librairie et des panneaux d'exposition de projets (qui servira pour le déjeuner), et une salle des « pas perdus », avec un espace « rencontres ».

Un atelier stratégique

Sur une plage horaire de 55 minutes, une conférence-débat consacrée à une analyse détaillée de la place des projets urbains dans une stratégie urbaine, avec une analyse du jeu composé des acteurs (le maire, un investisseur et un opérationnel) et une réflexion sur la cohérence des projets dans une approche globale.

Des ateliers projets

Une cinquantaine de projets urbains en phase pré-opérationnelle.

Pour suivre les évolutions du secteur et s'informer sur les projets en phase pré-opérationnelle.

Chaque atelier projet est accueilli dans une salle de 120 à 280 places, équipée d'un vidéoprojecteur et d'un ordinateur (logiciel powerpoint, films interdits) et dispose d'une plage de 25 minutes maximum pour présenter un projet urbain (dialogue avec la salle inclus).

La présence accrue des élus marque leur forte implication dans le portage politique des projets urbains et confère une crédibilité toute particulière aux projets qui sont présentés.

Les présentateurs de projets sont :

- Elus locaux (maires ou adjoints),
- Directeurs de services (aménagement, urbanisme, développement économique), DGST,
- Organismes HLM, sociétés d'économie mixte, Sociétés publiques locales d'aménagement, Établissements publics d'aménagements,
- Opérateurs de transport (RATP, tramway, SNCF),
- Sociétés de promotion immobilière, d'aménagement
- Investisseurs, foncières,
- Architectes, urbanistes, paysagistes,
- Economistes, commercialisateurs, etc.

Une séance plénière (composition en cours)

D'une durée d'une heure, une conférence-débat consacrée à un thème d'actualité.

© A. Martin / Innovapresse



© F. Achdou / Urba Images



© A. Martin / Innovapresse



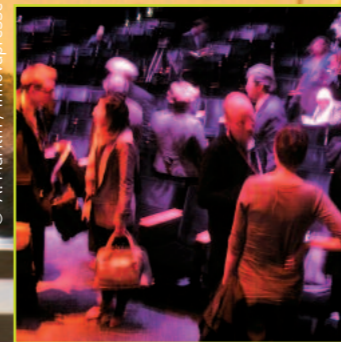
© A. Martin / Innovapresse



© A. Martin / Innovapresse



© A. Martin / Innovapresse



Un site Internet

pérenne dédié au forum www.projetsurbains.com

(en moyenne, 7 000 connexions par mois pour 40 000 pages consultées)

OBJECTIFS

- délivrer une information pérenne (24h/24h) sur l'évènement « FPU »,
- être une interface d'inscription au FPU,
- constituer une base de données dynamique des projets urbains français et de leurs acteurs.

RUBRIQUES

- **Forum** : concept, objectifs, actualités
- **Programme** : détail de la journée
- **Projets** : inscription des équipes
- **Participants** : modalités d'inscription
- **Partenaires** : partenaires et sponsors et liens vers leur site
- **Espace membres** : moteur de recherche géographique et mots-clefs sur les projets, base de données des participants, compte-rendu (repris dans Urbapress Informations et Traits urbains, le magazine opérationnel des acteurs du développement et du renouvellement urbains)
- **Accès à la liste des porteurs de projets ET des participants au Forum pour vous permettre d'optimiser vos contacts et rendez-vous sur place.**

Pour mieux connaître l'édition 2010 :

http://www.sequano.com/spip.php?rubrique10&id_syndic_article=168

Le guide des Projets urbains

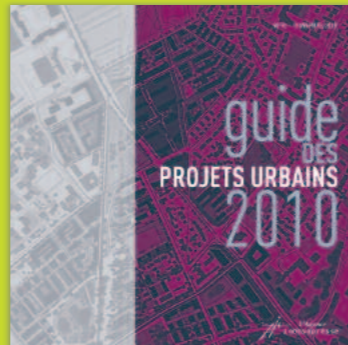
Format : 22x22 cm, couleur, 230 pages

Contenu :

- programme détaillé du Forum,
- présentation des intervenants,
- fiche signalétique de chacun des ateliers stratégiques et des projets (3 à 6 pages) présentés le jour du Forum,
- publicités (sponsors et porteurs de projets, partenaires institutionnels)

Nombre d'exemplaires : 2000

Cible : participants au Forum et partenaires, vente au numéro après le Forum.



Le sponsoring 2011

Valeur : 20 000 € HT

© F. Achou / Urba Images

En contrepartie, Innovapresse et Communication s'engage à :

- **Associer le sponsor à la politique de communication du Forum**
Avec une mise en valeur de la marque et des éléments de distinction du logo du sponsor sur les différents supports de communication : plaquette de communication, site Internet, publicité pour le Forum.
- **Associer le sponsor à la préparation du Forum**

En accord avec l'Association Française pour la Promotion des Projets Urbains (AFPPU), le sponsor participe, s'il le souhaite, aux réunions de préparation.

- **Réserver au sponsor un temps de parole pour évoquer sa stratégie, un projet**

Pendant 30 minutes, le sponsor dispose d'une salle de 300 places pour exposer son activité ou un projet urbain.

- **Bénéficier des conditions optimales pour rencontrer vos interlocuteurs**

Lors du déjeuner, une table de 10 personnes est réservée et mise à votre disposition pour vous assurer de rencontrer vos partenaires et clients.

- **Assurer une présence visuelle permanente du sponsor le jour du Forum**

Sous forme de bannière dans les lieux de circulation et les salles d'ateliers, avec l'impression du logo sur la mallette fournie aux participants, avec l'insertion d'une plaquette de présentation dans les mallettes fournies aux participants.

- **Mettre à disposition 15 accréditations gratuites et une page de publicité dans le Guide des Projets Urbains .**

Au total, + de 8000 € d'avantages inclus dans la convention de sponsoring

Contact : Yves Meyer

Innovapresse & Communication 1, Place Boieldieu 75002 Paris

Tél. : 01 48 24 81 20 - Fax : 01 42 47 00 76

e.mail: y.meyer@innovapresse.com

Les tarifs 2011*

PARTICIPANTS

430 € HT (514,28 € TTC)

ENTRÉES COMPLÉMENTAIRES

(même organisme)

340 € HT chacune (406,64 € TTC)

PROJETS

1 300 € HT avec 2 entrées (1 554,80 € TTC)

SPONSORS

20 000 € HT avec 15 entrées (23 920 € TTC)

DOCUMENTS DANS LES MALLETTES

(1 000 EX.) 2 950 € HT (3 528,20 € TTC)

PUBLICITÉ GUIDE DES PROJETS URBAINS

- Page intérieure 2 550 € HT (3 049,80 € TTC)
- 4° de couverture 3 950 € HT (4 724,20 € TTC)
- 3° de couverture 3 200 € HT (3 827,20 € TTC)
- 2° de couverture 3 550 € HT (4 245,80 € TTC)
- Signet 4 000 € HT (4 784 € TTC)

LE GUIDE DES PROJETS URBAINS

180 € HT (TVA 5,5 % - 190 € TTC)

* sous réserve de modifications.

Le comité d'organisation

L'Association pour la promotion des projets urbains (AFPPU)

Cette manifestation annuelle est placée sous l'égide de l'AFPPU, loi de 1901, domiciliée à Paris 11^e, au 1, place Boieldieu, présidée par Laurent Théry, directeur général d'Euralille et lauréat du Grand prix de l'urbanisme 2010. Elle regroupe des représentants des partenaires et des professionnels.

Le groupe Innovapresse & Communication SAS

La conception, l'organisation et la gestion de la manifestation sont conduites par le groupe Innovapresse & Communication SAS. Créé en 1974, Innovapresse & Communication est composé de deux pôles : un pôle presse spécialisée (Traits urbains, d'Architectures, Urbapress Informations, la Lettre de la Pierre, le Guide des investisseurs institutionnels, le Courrier du Logement, le Carnet d'Adresses de l'Immobilier et de la ville, Décideurs d'Ile-de-France, le Classement des Promoteurs) et un pôle conseil en communication-concertation dans le secteur local. Le groupe est aujourd'hui dirigé par Christian Coustal.

Les partenaires

Les institutionnels

- Conseil Général de l'Environnement et du développement durable (CGEDD)
 - Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (DGALN)
 - Délégation interministérielle à la ville
 - Direction de l'architecture et du patrimoine
- Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru)

Les associations d'élus

- Association des maires des grandes villes de France (AMGVF)
- Association des Maires Villes et Banlieues de France (AMVBF)
- Association des communautés de France (ADCF)
- Association des communautés urbaines de France (Acuf)
- Association française du développement urbain (AFDU)
- Fédération des maires des villes moyennes (FMVM)

Les associations professionnelles

- Club ville aménagement
- Conseil français des urbanistes (CFDU)
- Fédération nationale des agences d'urbanisme (Fnau)
- Fédération des Promoteurs immobiliers (FPI)
- Fédération nationale des entreprises publiques locales (FedEpl)
- GIE Ville & Transports
- Syndicat national des aménageurs lotisseurs (Snal)
- Union sociale pour l'habitat (USH)